

VISTO:

El expediente C.M. N° 10.681-1; y

CONSIDERANDO:

Que, en recientes declaraciones periodísticas, el Presidente de la Asociación Corredores Turismo Carretera (ACTC), Hugo Mazzacane, afirmó: "Rafaela no tiene fecha para 2025. Ya lo hemos conversado con el gobernador y con las autoridades". El TC y TC Pista, visitaron el autódromo santafesino el pasado 16 de junio, donde disputaron la séptima cita del calendario. La máxima categoría del automovilismo argentino, con la excepción del año 2020, producto de la pandemia, hace desde 1993 que de forma ininterrumpida visita Rafaela.

Que, las posibilidades de que no llegue la máxima categoría del automovilismo nacional a Rafaela ya había empezado a aparecer en los últimos años. Es que la ACTC había empezado a reclamarle a la Asociación Mutual Social y Deportiva Atlético de Rafaela que realice obras en el lugar.

Que, la fecha de Rafaela, es la única que aún la gestiona una asociación civil sin fines de lucro, como Atlético de Rafaela. En el resto de los lugares, las provincias fueron poniendo gran parte del canon que garantiza la presentación de la categoría, así sucede en la gran mayoría de los escenarios del país. El caso más emblemático fue Paraná, que la organizaba el Club de Volantes Entrerrianos y perdió la fecha en 2023. Volvió en 2024, con el apoyo provincial.

Que está en juego el enorme impacto económico que la actividad tiene en la economía local/regional, y que, de seguir esta situación, dejaría de tener.

Que, como es costumbre, después de cada presentación de la máxima categoría del automovilismo nacional, se hace una evaluación del impacto en la economía rafaquina, este año, autoridades locales revelaron que hubo entre 30.000 y 35.000 personas durante los tres días, en promedio 15.000 personas visitaron la ciudad (sumando público, sponsors, logística de los equipos y la entidad) y las zonas aledañas también tuvieron impacto económico en cuestiones de alojamiento y gastronomía, entre otros. Jorge Binaghi (titular de la Cámara de Propietarios de Hoteles, Restaurantes, Bares y Afines de Rafaela) reveló que un espectador promedio gastó alrededor de \$150.000 en su estadía.

Que, en definitiva, este año hubo un movimiento en la economía rafaquina de unos \$2.000 millones de pesos. Esto implica gastos en supermercados, estaciones de servicio, gastronomía, etc. No sólo estuvieron ocupadas las 1049 camas de la hotelería rafaquina, sino también de la zona, llegando hasta Esperanza, Sunchales, Santa Fe, San Vicente, Nuevo Torino e incluso en Ramona, que también dispone de un hotel. Se estima que también las 500 plazas informales que tiene la ciudad (con alojamientos temporarios en departamentos y casas quintas) fueron ocupadas.



Abog. NICOLÁS ABDALA
Secretario
Concejo Municipal de Rafaela

Que, por lo expuesto, está fuera de discusión el efecto derrame que genera la actividad en la economía local, beneficiando también a sectores de la economía informal y autónomos, se trata del evento que es, junto con el Sueño Celeste (el torneo infantil de fútbol que organiza el club Atlético de Rafaela), son los mayores eventos turísticos de Rafaela a lo largo del año.

Por ello, el **CONCEJO MUNICIPAL DE RAFAELA** sanciona la siguiente

RESOLUCIÓN

Art. 1.º) Solicítese al Sr. Gobernador de la Provincia de Santa Fe, Lic. Maximiliano Pullaro, que realice las gestiones correspondientes frente a la Asociación Corredores Turismo Carretera (ACTC), a fin de garantizar la fecha de la competencia en Rafaela para el calendario 2025.

Art. 2.º) Envíese copia al Intendente Municipal Lic. Leonardo Viotti, a la Secretaria de Desarrollo Económico, Innovación y Empleo, C.P.N. Patricia Imoberdorf y al Subsecretario de Deportes y Recreación, Sr. Hugo Morel.

Art. 3.º) Regístrese, publíquese y archívese.

Dada en la Sala de Sesiones del
**CONCEJO MUNICIPAL de
RAFAELA**, a los veintiséis días
del mes de diciembre del año dos
mil veinticuatro _____



Abog. NICOLAS ABDALA
SECRETARIO
Concejo Municipal de Rafaela



Dr. LISANDRO MÁRSICO
PRESIDENTE
Concejo Municipal de Rafaela